

ONCE CONSEJOS PARA MEJORAR SU IMPROVISACIÓN EN RADIO

- **EVITE CHISTES INTERNOS.**

PUEDE SER QUE A USTED LE HAYA OCURRIDO ALGO CHISTOSO CON ALGUIEN EN LA CABINA O EN LA EMISORA, PERO ESO NO QUIERE DECIR QUE AL COMÚN DE LA GENTE LE INTERESE O LE PAREZCA GRACIOSO. LA GENTE NO SABE LO QUE PASA ALLÍ, Y USTED NO PUEDE HABLAR DE ALGO SIN CONTEXTUALIZAR, SIMPLEMENTE PARA REÍRSE CON SU COMPAÑERO.

LO MÁS PROBABLE ES QUE NINGUNO DE SUS OYENTES SEPA QUE A LA SEÑORA QUE PASÓ DETRÁS DE LA VENTANA TENÍA UN PEINADO EXTRAÑO, O QUE AL MENSAJERO LE ESCONDIERON LA BICICLETA. SI USTED NO CUENTA DE QUÉ SE ESTÁ RIENDO O DE QUÉ ESTÁ HABLANDO, EL OYENTE SE PUEDE MOLESTAR.

SI QUIERE HABLAR DE ELLO, EXPLIQUE QUÉ FUE LO QUE PASÓ Y POR QUÉ LE PARECE GRACIOSO. TAL VEZ ASÍ LA GENTE LO ENCUENTRE DIVERTIDO.

- **TRATE DE ELIMINAR PAUSAS Y GAGUEOS.**

ESCUCHAR A ALGUIEN DECIR "EEEH", O QUEDARSE ESPERANDO A QUE SE LE OCURRA RESPONDER O CONTAR ALGO, REALMENTE ES MUY MOLESTO.

OBVIAMENTE HAY MOMENTOS EN LOS QUE HAY QUE DETENERSE Y PENSAR LO QUE VA A DECIR PARA NO SALIR CON UN "CHORRO DE BABAS", PERO ESTA DEBE SER LA EXCEPCIÓN Y NO LA REGLA. SI USTED REALMENTE HA PREPARADO LO QUE VA A DECIR, NO DEBERÍA TENER ESE TIPO DE BACHES.

SI USTED TRABAJA DE MANERA CONSCIENTE EN ELIMINAR ESAS EXCLAMACIONES Y PAUSAS, SEGURAMENTE LO CONSEGUIRÁ. PERO PARA ESO HACE FALTA, PRIMERO, RECONOCER EL ERROR. SEGUNDO, COMPROMETERSE A ELIMINARLO. Y TERCERO, HACER EL ESFUERZO PARA LOGRARLO.

PARA ELLO NO REQUIERE MUCHO TIEMPO. SI USTED LO HACE A CONCIENCIA, SE SORPRENDERÁ DE LO RÁPIDO QUE ELIMINARÁ ESOS ERRORES DE SU IMPROVISACIÓN.

- **PRACTIQUE SU IMPROVISACIÓN.**

NO TIENE QUE HACERLO EN LA EMISORA. POR EL CONTRARIO, ES POSIBLE QUE EN LA CASA SE SIENTA MÁS SEGURO. GRABE SU IMPROVISACIÓN. ESCÚCHELA CON ATENCIÓN Y TRATE DE ENCONTRAR QUÉ PUEDE MEJORAR, CUÁLES SON SUS PUNTOS DÉBILES, Y CORRÍJALOS.

INCLUSO SI USTED ES UN LOCUTOR VETERANO, ESCUCHE GRABACIONES DE SUS PROGRAMAS O DE SUS TURNOS AL AIRE. SIEMPRE ENCONTRARÁ ALGO QUE PUEDA MEJORAR.

TAMBIÉN PUEDE PEDIRLE A SU JEFE, A UN COMPAÑERO O A UN COLEGA QUE LE HAGA UNA CRÍTICA CONSTRUCTIVA. QUE LE HABLEN FRANCAMENTE Y LO GUÍEN PARA MEJORAR SU ESTILO Y FORMA DE IMPROVISAR. ES MÁS, EXÍJALE A SU JEFE QUE LE HAGA **AIRCHECKS.**

- **CONOZCA LAS REGLAS.**

AL PRINCIPIO, MUCHOS LOCUTORES SE SORPRENDEN AL VER TODAS LAS RESTRICCIONES E INSTRUCCIONES QUE SE DEBEN SEGUIR PARA SALIR AL AIRE EN UNA EMISORA, ESPECIALMENTE SI CUENTA CON UN DIRECTOR PROFESIONAL.

ALGUNAS VECES, LOS DIRECTORES INCLUSO DEJAN UNA ESPECIE DE REGLAMENTO ESCRITO EN CARTELERAS DENTRO DE LA CABINA E INCLUSO EN EL LOG DE CANCIONES QUE ENTREGA EL SOFTWARE DE PROGRAMACIÓN.

AUNQUE ESTO PUEDE PARECER FRUSTRANTE AL PRINCIPIO, SIEMPRE HABRÁ UNA RAZÓN DETRÁS DE ELLO PARA HACERLO: EL DIRECTOR ES QUIEN SABE LO QUE LA AUDIENCIA QUIERE, Y SU FUNCIÓN PRINCIPAL ES CUMPLIR CON ESOS DESEOS DE LOS OYENTES.

EN ALGUNAS EMISORAS, ADEMÁS, SE HACEN INVESTIGACIONES PERCEPTUALES O CUALITATIVAS, QUE ENTREGAN INFORMACIÓN ACERCA DE LO QUE EL PÚBLICO ENCUENTRA AGRADABLE Y LO QUE LE DISGUSTA DE LA EMISORA, Y CON BASE EN ESOS RESULTADOS SE ELABORA UN REGLAMENTO DE LO QUE SE PUEDE DECIR Y CÓMO HACERLO.

ADEMÁS, EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS, RECUERDE QUE LA ESTRELLA DE LA EMISORA ES LA MÚSICA Y NO USTED. PUEDE QUE ESTO SUENE DURO, PERO ES LA REALIDAD. SI NO ME CREE, LO INVITO A QUE ORGANICE DOS EVENTOS.

EN EL PRIMERO ESTARÁ USTED PRESENTANDO DISCOS Y EN EL SEGUNDO HABRÁ EL SHOW DE UN CANTANTE EXITOSO. ¿CUÁL LLEVARÁ MÁS PÚBLICO?

HAGA TODO LO POSIBLE POR ENTENDER LO QUE LA DIRECCIÓN DE LA EMISORA ESPERA DE USTED, QUÉ ES LO QUE QUIERE QUE DIGA Y CÓMO DEBE HACERLO. SEGURAMENTE CON EL TIEMPO LE IRÁN ABRIENDO MÁS ESPACIO Y LE PERMITIRÁN DEMOSTRAR SU PERSONALIDAD Y SU ESTILO.

- **ENTIENDA EL FORMATO DE LA EMISORA.**

ES MUY PROBABLE QUE LAS DIRECTIVAS DE LA EMISORA HAYAN TRABAJADO FUERTE PARA LLEGARLE A UN PÚBLICO ESPECÍFICO, AL QUE PUEDAN LLEGARLE CON LA PUBLICIDAD DE SUS ANUNCIANTES. ESO SE LLAMA 'FORMATO'.

ESE *FORMATO* ES EL DISEÑO DE LA EMISORA. ALLÍ SE DEFINE A QUIÉNES SE LES VA A HABLAR, EN QUÉ TONO Y SOBRE CUÁLES TEMAS. TAMBIÉN SE DEFINE LA MÚSICA QUE VA A TOCAR Y QUÉ TAN ANTIGUA O TAN NUEVA VA A SER LA PROGRAMACIÓN.

USTED NO PUEDE LLEGAR A HACER LO QUE USTED QUIERA. TIENE QUE CEÑIRSE A ESE FORMATO. SI ES UNA EMISORA PARA ADULTOS HABRÁ QUE HABLAR EN UN TONO DIFERENTE. SI ES PARA JÓVENES, USARÁ UN LENGUAJE APROPIADO. Y EN AMBOS CASOS, LA MÚSICA SERÁ ESCOGIDA Y PROGRAMADA EN CONSECUENCIA.

USTED TIENE QUE ENTENDER ESO Y ACOGERSE A LAS INSTRUCCIONES QUE LE DEN.

Y TENDRÁ QUE ENTENDER, ENTONCES, QUE EN ALGUNAS EMISORAS SE PUEDE HABLAR DESPUÉS DE UNA O DOS CANCIONES, PERO EN OTRAS SOLO SE HABLARÁ CADA 20 MINUTOS O MEDIA HORA.

ALGUNAS EMISORAS PERMITEN QUE EL LOCUTOR IMPROVISE SOBRE LO QUE QUIERA HABLAR, PERO HABRÁ OTRAS QUE DESEEN QUE HABLEN ACERCA DE LOS ARTISTAS Y DE SUS NOTICIAS Y LANZAMIENTOS. OTRAS PREFERIRÁN QUE SE ENFOQUE EN TEMAS DE ACTUALIDAD Y HABRÁ OTRAS MÁS QUE SOLO QUERRÁN QUE USTED SIMPLEMENTE DÉ EL TÍTULO, EL INTÉRPRETE Y LA HORA.

CUALQUIERA QUE SEA EL ESTILO, USTED TENDRÁ QUE CEÑIRSE A LO QUE LE PIDEN. LO QUE SE PRETENDE ES QUE, SIEMPRE QUE UN OYENTE SINTONICE LA EMISORA, ENCUENTRE LO QUE ESPERABA EN CUANTO A

SONIDO, ESTILO MUSICAL Y DE LOCUCIÓN. ASÍ ES COMO SE FORMA UN HÁBITO.

SI UN OYENTE ENCUENTRA ALGO DIFERENTE CADA VEZ QUE TRATA DE ESCUCHAR LA EMISORA SE VA A CONFUNDIR.

RECUERDE QUE LOS OYENTES "USAN" SU EMISORA, YA SEA PARA RELAJARSE, PARA DIVERTIRSE, PARA ESTUDIAR O TRABAJAR, PARA ACOMPAÑAR SUS MOMENTOS ROMÁNTICOS O CAMINO A CASA, ASÍ QUE ES NECESARIO CUIDAR ESA IMAGEN QUE LA EMISORA PROYECTA PARA QUE EL OYENTE LA SINTONICE CUANDO SIENTA UNA DE ESAS NECESIDADES.

- SI NO SE SIENTE LISTO PARA IMPROVISAR, ESCRIBA LO QUE VA A DECIR.**

FINALMENTE, SI BIEN USTED QUIERE LLEGAR A SER UN BUEN IMPROVISADOR, PRIMERO TIENE QUE GANAR CONFIANZA Y SENTIRSE SEGURO. NO ES NINGÚN PECADO ESCRIBIR LO QUE VA A DECIR, AUNQUE NO LO TIENE QUE LEER AL PIE DE LA LETRA.

PUEDE USAR EL PROCESO DE 3 PASOS QUE DESCRIBÍ ARRIBA, PERO EN LUGAR DE GUARDARLOS EN SU MENTE, ESCRÍBALOS EN UN PAPEL O EN EL PROCESADOR DE TEXTO DE SU COMPUTADOR O CELULAR. PUEDE ESCRIBIR COSAS IMPORTANTES COMO NOMBRES, FECHAS Y CIFRAS.

AYÚDESE. LE ASEGURO QUE ESO ES MUCHO MÁS PROFESIONAL QUE ABRIR EL MICRÓFONO Y NO SABER QUÉ DECIR.

CONCLUSIÓN

UNA BUENA IMPROVISACIÓN ES AQUELLA QUE USTED HA PLANEADO CON ANTICIPACIÓN. LA CLAVE ES QUE LO QUE USTED DIGA SUENE COMO SI NO LO HUBIERA PLANEADO.

NUESTRO AMIGO BARÓN CREÍA QUE LA LOCUCIÓN DE "*TROPICAL LATINO*" ERA IMPROVISADA, Y TUVE QUE COMPARTIRLE UN LIBRETO PARA QUE SE DIERA CUENTA DE QUE, REALMENTE, NO ERA ASÍ.

SÁLGASE DE LO OBVIO CUANDO VAYA A HABLAR. CUENTE COSAS INTERESANTES. ENTRETENGA AL OYENTE CON SUS HISTORIAS. HAGA QUE SE RÍA, QUE SE PONGA TRISTE, QUE QUIERA SABER MÁS DE LO QUE USTED LE HABLA. PERO PARA LOGRARLO, PREPARE LO QUE VA A DECIR PARA QUE SU IMPROVISACIÓN SEA IMPECABLE.
